



L'Association ontarienne des  
sociétés de l'aide à l'enfance

---

# Plan Stratégique

## 2026-2031



# RÔLE DANS LE SYSTÈME

## **Nous sommes un rassembleur.**

Nous réunissons les agences et les partenaires autour de défis et d'opportunités communs.

## **Nous sommes un connecteur.**

Nous traduisons les réalités sectorielles en un dialogue systémique et renforçons l'alignement entre les agences et le gouvernement.

## **Nous revendiquons par l'entremise des relations de confiance.**

Nous proposons des solutions claires et fondées sur des données probantes grâce à un engagement constructif et de confiance, sans compromettre nos positions.

## **Nous sommes un conseiller.**

Nous influençons par nos relations et notre crédibilité, en réduisant les dédoublements et en facilitant le travail de nos membres autant que possible.



## ÉNONCÉ DE LA VISION

Des systèmes connectés, à l'écoute et sensibles aux réalités.  
Des enfants, des jeunes et des familles épanouis.

## ÉNONCÉ DE LA MISSION

L'AOSAE agit à titre de rassembleur provincial et de porte-parole en matière de bien-être de l'enfance en Ontario. Nous alignons les efforts des agences membres, du gouvernement et des partenaires afin d'améliorer les politiques, les pratiques et les résultats du système pour les enfants, les jeunes et les familles.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE

Au cours des cinq prochaines années, l'AOSAE exercera un leadership provincial en tant que conseiller de confiance en renforçant les liens au sein du secteur, et ce, afin de soutenir l'alignement, de briser les silos et de favoriser des améliorations systémiques au bénéfice des enfants, des jeunes et des familles en Ontario.



# LEVIERS STRATÉGIQUE

Les principes fondamentaux structurent la prise de décision, orientent les comportements et assurent la cohérence de l'ensemble des priorités stratégiques. Les leviers façonnent notre travail, notre organisation et nos relations avec nos partenaires.

- Vérité et réconciliation
- Équité
- Leadership relationnel
- Employés et culture organisationnelle
- Intégrité et focus

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

### 1. Engagement des membres et alignement sectoriel : travailler avec les membres, pour les membres

**Résultat visé :** D'ici 2031, l'AOSAE sera reconnue par ses membres comme un partenaire provincial à l'écoute, flexible et transparent qui renforce l'alignement collectif, et réduit le dédoublement et les contraintes administratives auprès des agences où l'AOSAE a une influence.

#### Engagements clés :

- Établir des mécanismes de mobilisation prévisibles
- Renforcer les espaces pour le partage de connaissances et de meilleures pratiques
- Mettre en œuvre des outils, des lignes directrices et des mécanismes de coordination partagés
- Améliorer la transparence





## 2. Plaidoirie stratégique ancrée dans des récits communs : influencer par les données probantes et la confiance

**Résultat visé :** D'ici 2031, l'AOSAE aura accru son influence et sa crédibilité en matière de changement systémique et de politiques publiques grâce à des positions claires, fondées sur les données probantes, et soutenues par des relations de confiance et des récits communs au secteur.

### Engagements clés :

- Intégrer un cadre de plaidoyer relationnel bien articulé
- Consolider les données quantitatives et qualitatives
- Promouvoir un dialogue équilibré et fondé sur des données probantes
- Renforcer l'infrastructure de communication et la mise en récit

## 3. Partenariats et relations interpersonnelles : Renforcer la présence et instaurer la confiance

**Résultat visé :** D'ici 2031, l'AOSAE sera reconnue comme un partenaire provincial de confiance qui renforce l'alignement entre le gouvernement, les organismes et les associations sectorielles, contribuant ainsi à un leadership coordonné et à des parcours de soins plus intégrés pour les enfants et les jeunes.

### Engagements clés :

- Établir une relation réciproque avec le ministère
- Consolider des partenariats intersectoriels provinciaux durables
- Clarifier et communiquer continuellement le rôle et la valeur ajoutée de l'AOSAE au niveau provincial
- Soutenir divers réseaux provinciaux, tables de leadership et organismes consultatifs





#### 4. Données, apprentissage et amélioration du système : De l'analyse à l'impact

**Résultatvisé :** D'ici 2031, l'AOSAE aura renforcé l'apprentissage systémique et le dialogue politique, grâce à des données probantes crédibles, des indicateurs partagés et une communication transparente des résultats.

**Engagements clés :**

- Regrouper et interpréter les données sectorielles
- Intégrer l'équité dans la prise de décision des structures
- Renforcer les systèmes de formation et de mobilisation des connaissances
- Élaborer des indicateurs partagés

# 2026-2031 PLAN STRATÉGIQUE DE L'AOSAE

## OBJECTIF STRATÉGIQUE :

L'AOSAE exercera un leadership provincial en tant que conseiller de confiance en renforçant les liens au sein du secteur, et ce, afin de soutenir l'alignement, de briser les silos et de favoriser des améliorations systémiques au bénéfice des enfants, des jeunes et des familles en Ontario.

### PRIORITÉS STRATÉGIQUES

PLAIDOIRIE STRATÉGIQUE  
ANCRÉE DANS DES  
RÉCITS COMMUNS

PARTENARIATS ET  
RELATIONS  
INTERPERSONNELLES

ENGAGEMENT DES MEMBRES  
ET ALIGNEMENT  
SECTORIEL

DONNÉES, APPRENTISSAGE  
ET AMÉLIORATION  
DES SYSTÈMES

### FACTEURS DE RÉUSSITE STRATÉGIQUES

VÉRITÉ ET  
RÉCONCILIATION

ÉQUITÉ

EMPLOYÉS ET  
CULTURE  
ORGANISATIONNELLE

INTÉGRITÉ ET  
FOCUS

LEADERSHIP  
RELATIONNEL





# Nous joindre

## Téléphone

(416) 987-7725

## Courriel

[reception@oacas.org](mailto:reception@oacas.org)

## Site Web

[www.oacas.org](http://www.oacas.org)

## Adresse

75 rue Front Est, bureau 308  
Toronto, Ontario  
Canada M5E 1V9

